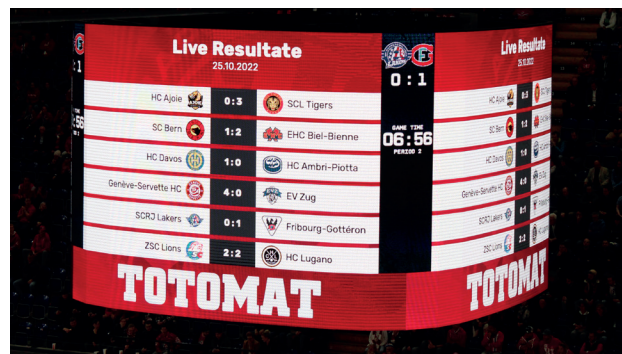


AKTIVIERUNGEN

Ob bei einer Strafe oder einem Goal – mit einem passenden Werbespot lässt sich Ihre Marke emotional verknüpfen und Sie profitieren von bester Aufmerksamkeit des Matchbesuchers. Zusätzlich bieten sich Ihnen diverse Möglichkeiten, Ihr Unternehmen mittels Aktivierungen während des Matches zu präsentieren:

- Powerplay
- Boxplay
- Statistik
- Goal
- Gewinnspiel
- Pausenspiel
- Zuschauerzahl
- Best Player Ehrung
- ...



METRIKEN

Hochmodernes Datentracking von Kinexon bietet enorme Chancen für Ihre Vermarktung. Betreiben Sie Storytelling und schaffen Sie den perfekten Fit zwischen einer Live-Metrik und Ihrer Marke.

Dies könnten beispielsweise sein:

- Time on ice (Top 3)
- Höchster Abbremswert
- Schnellster Spieler
- Meiste Sprints
- Härtester Check
- Zurückgelegte Distanz
- Blockierte Schüsse

